

MARIO D'ANGELO

*Annexes établies par Paul Vespérini*

**ACTEURS CULTURELS : POSITIONS ET STRATÉGIES DANS LE  
CHAMP DE LA CULTURE ET DES INDUSTRIES CRÉATIVES**

**Une analyse sur vingt pays d'Europe**



**IDÉE  
EUROPE** *éditions ©*

*Collection Innovations & Développement*

# SOMMAIRE

## **Introduction**

Une contribution taxinomique aux problématiques du « management culturel »	<b>9</b>
De l'activité culturelle à l'acteur culturel (AC) / AC et champ de la culture et des industries créatives (CIC)	
/ Des situations-types à une typologie des acteurs culturels	

## **Chapitre 1**

Enjeux de l'intervention publique et enjeux des marchés	<b>23</b>
1.1 Acteurs culturels et enjeux de l'intervention publique	
1.2 Acteurs culturels et enjeux des marchés (produits et services, dons, capitaux)	

## **Chapitre 2**

Établissement de la typologie	<b>43</b>
2.1 Démarche	
2.2 Critères de classement et mode de raisonnement	

## **Chapitre 3**

Acteurs culturels (AC) aux enjeux publics prédominants	<b>59</b>
- Type A – Institutionnel	
- Type B – Conventionnel	
- Type C - Fragile	
- Type D – Indépendant	

## **Chapitre 4**

Acteurs culturels (AC) aux enjeux de marchés prédominants	<b>95</b>
- Type E – Startup	
- Type F - Suiveur	
- Type G – Leader	

## **Conclusion**

**113**

Annexes	<b>115</b>
Bibliographie	<b>125</b>
Sources internet	<b>133</b>
Liste des encadrés	<b>137</b>
Index des sigles	<b>139</b>

MARIO D'ANGELO

## Acteurs culturels : Positions et stratégies dans le champ de la culture et des industries créatives en Europe

Une analyse sur vingt pays d'Europe

*Annexes établies par Paul Vespérini*

---

---

Cette publication rend compte de l'étude conduite dans le cadre de Idée Europe entre 2014 et 2017. Il en a résulté la réalisation d'une typologie des acteurs culturels. Elle vise à répondre au besoin de mieux comprendre la diversité des modèles de gestion dans le champ de la culture et des industries créatives en Europe.

« L'acteur culturel » est entendu comme une unité agissante dans le champ, quel que soit son statut juridique (individu, collectif informel, organisation sans but lucratif, établissement public, société de personnes ou de capitaux etc.).

Sept types d'acteurs culturels ont été identifiés et caractérisés : l'Institutionnel, le Conventionné, le Fragile, l'Indépendant, le Startup, le Suiveur et le Leader.

**Mots clés** : acteur culturel, champ de la culture et des industries culturelles, dynamique entrepreneuriale, enjeux, Europe, intervention publique, management culturel, marché, stratégie de croissance, stratégie de diversification, situation-type, typologie

---

---

**Association Idée Europe**

Collection *Innovations et Développement*

9, rue de Chaligny – 75012 Paris

[www.idee-europe.eu](http://www.idee-europe.eu)

ISBN : 2-909941-12-4

Prix : 11,90 € ttc



**IDÉE  
EUROPE** *éditions ©*

*Collection Innovations & Développement*