



La musique n'est pas seulement présente dans les émissions musicales ou les captations télévisuelles avec musique (concerts, spectacles et autres événements). Elle est omniprésente dans le flux télévisuel comme le montre l'analyse de 40 contenus audiovisuels. L'ouvrage apporte deux éclairages sur les enjeux d'une telle situation :

I. L'indispensabilité de l'art sonore se vérifie dans les six fonctions essentielles qu'il remplit : 1) par rapport aux attentes & perceptions des téléspectateurs, 2) par rapport aux conceptions des producteurs et réalisateurs des émissions -par exemple les réalisateurs de fictions- 3) par rapport aux enjeux de programmation des diffuseurs lesquels se situent en fin d'une "chaîne de valeur externe" et sont souvent commanditaires d'une partie de leur flux.

II. L'utilisation de musique, donc d'œuvres musicales, est calculée, stratégique. Elle passe par des coopérations qui se font au niveau de chaque projet audiovisuel mais qui renvoient, plus largement, à des cadres réglementés (droits de propriété intellectuelle...) et aux interactions entre un système audiovisuel et un système de la musique, compris comme deux ensembles d'acteurs interdépendants. Ces coopérations varient selon les formes d'utilisation

---

### VIENT DE PARAÎTRE

---

**Mots clés:** *artiste-interprète, audiovisuel, ayant droit, chaîne de télévision, compositeur, contenu de flux, contenu de stock, droit d'auteur, économie du prototype, économie d'échelle, éditeur, fiction, générique, illustration sonore, inter-programmes, jingle, mixage, mnémonique, musique originale, notoriété, producteur, projet, programmation, publicité, œuvre audiovisuelle, œuvre musicale, réalisateur, SPRD, synchronisation, système d'action.*

82 pages, ISBN 978-2-84591-203-X, Prix : 7 €

**Collection Observatoire Musical Français**

Université de Paris-Sorbonne

1, rue Victor Cousin – 75005 Paris

<http://omf.paris-sorbonne.fr/Nouvelles-publications>

Pour commander : [omf@noos.fr](mailto:omf@noos.fr)



**Mario d'Angelo** Docteur de l'Institut d'Études Politiques de Paris, Mario d'Angelo est chercheur (HDR) à l'OMF (Université de Paris-Sorbonne). Directeur Scientifique du pôle MECIC (Management des entreprises culturelles et Industries créatives) de l'ESC Dijon Bourgogne. Il est par ailleurs coordinateur de Idée Europe, après avoir été expert auprès du Haut Conseil de la Francophonie et du Conseil de l'Europe. Il est également auteur ou co-auteur de sept ouvrages dont "Cultural Policies in Europe" (Council of Europe Publishing, 2001), de "Socio-économie de la musique en France" (La documentation française, 1997), "La musique à la Belle Époque" (éditions du Manuscrit, 2013).